RED CARD 2021

中国区足球数字营销参选作品信息提交表

**评选标准:** 评审小组将根据以下标准来评判您提交的材料：

* **原创性**：作品创意是否独一无二？
* **关联性**：方案设计是否为中国区量身定制？
* **表现力**：方案执行是否达到了预期目标以及量化结果如何？

**参选要求**

* 申请提交截止时间：北京时间2020年11月30日晚11:59
* 参选者要求: 任何在中国推行与足球相关活动的组织、俱乐部或公司
* 项目提交数量要求：无数量上限，但是我们建议您优先提交高质量的项目
* 请将您最终确定的投稿项目或相关的问题发送至: [redcard@mailmangroup.com](mailto:max@mailmangroup.com)

**小贴士**

* 文字描述是参选作品的基础呈现方式。在向我们阐述您的故事时，请完整描述作品的内容与亮点，以此让评委对作品留下深刻的印象。
* 我们强烈建议您在作品中附上相关视频，增加作品的表现力。这会帮助评委更直观地感受作品，并产生共鸣。
* 建议提供同类行业内数据对比，帮助评委们了解您作品的优胜之处。
* 请尽快提交作品，如在提交的过程中有任何问题，请随时与我们联系。
* 我们建议每个公司至少有一位代表能够出席于2021年1月28日在上海举办的颁奖典礼。

**联系方式**

|  |
| --- |
| 组织/机构/公司名称：  姓名：  邮箱地址：  联系电话： |

**奖项1：**最佳原创视频（不超过300字）：符合本土市场需求，文化价值与发展趋势的原创视频内容。（注：直播形式视频内容在下文中有单独评选，不归于此类）

|  |
| --- |
| 原创性：  关联性：  表现力： |

**奖项2:** 最佳赞助商激活（不超过300字）：通过创新、高效以及本土化的数字媒体运营实现赞助商权益激活的案例。

|  |
| --- |
| 原创性：  关联性：  表现力： |

**奖项3：**最佳社会公益项目（不超过300字）：所开展的对本土社会有影响力的公益活动（包含草根足球项目）

|  |
| --- |
| 原创性：  关联性：  表现力： |

**奖项4：**最佳直播应用（不超过300字）：在国内各直播平台进行的球迷互动或其他形式的直播内容

|  |
| --- |
| 原创性：  关联性：  表现力： |

**奖项5：**最具创意营销案例（不超过300字）：通过本土化的创意内容实现品牌体育营销的高光时刻

|  |
| --- |
| 原创性：  关联性：  表现力： |

**奖项6：**最佳电商项目 (不超过300字)：为中国粉丝群体开展独特的本土化电商推广案例

|  |
| --- |
| 原创性：  关联性：  表现力： |