

RED
CARD

RED CARD

中国区
足球数字营销奖

参选指南

RED CARD 中国区足球数字营销奖

欢迎来到2021年Red Card中国区足球数字营销奖。

今年是这个奖项的第十年，也是对大家来说充满挑战的一年，我们为能与脱颖而出的行业佼佼者共同庆祝感到无比兴奋。我们的评委团将对6个奖项进行投票，来表彰中国地区足球数字营销的杰出表现。

在此精心为您准备本指南，以帮助您的作品脱颖而出并得到相应的奖项。

什么是RED CARD?



提升业内认知

让全行业以及您所在的公司认识到您的团队在中国取得的杰出成就。



树立行业标杆

本次活动的意义并不仅存于奖项颁发，还将帮助整个行业在2020年的数字营销中学习最值得借鉴的案例。



扩大品牌曝光

每年都会有超过150家媒体在五大洲40多个国家就《Red Card中国区足球数字营销报告》进行报道，获奖者将会引起全球体育行业的关注。

RED CARD 2020 获奖名单



巴塞罗那足球俱乐部
最受欢迎欧洲足球俱乐部



克里斯蒂亚诺·罗纳尔多
最受欢迎欧洲足球运动员



英格兰足球超级联赛
最受欢迎欧洲足球联赛



巴黎圣日耳曼足球俱乐部
最佳抖音视频



切尔西足球俱乐部
最佳微博成就



拜仁慕尼黑足球俱乐部
最佳球迷活动



托特纳姆热刺足球俱乐部
最佳中国行策划

RED CARD 2020 获奖名单



切尔西足球俱乐部
最佳原创视频奖



爱奇艺体育
最佳商业赞助奖



友邦保险
最佳社会责任奖



西班牙甲级联赛
最佳草根足球活动奖



曼彻斯特联足球俱乐部
最佳名人互动奖



巴黎圣日耳曼足球俱乐部
最佳科技应用奖



国际足联
最佳视觉设计奖



多特蒙德足球俱乐部
最佳球迷俱乐部奖

2021年RED CARD 中国区足球数字营销奖评委



Andrew Collins
邮人体育
首席执行官



王冬
PP体育
总裁



刘建宏
凯利时科技/开承体育
董事长



颜强
肆客体育
创始人



李红
盛开体育
董事长



李莹
SPORTFIVE/拉加代尔体育
大中华区董事总经理



黎双富
懒熊体育
联合创始人/总裁



贾保成
微博体育
运营总监



高永
字节跳动 - 今日头条
体育运营总监



陈嘉
快手体育
负责人



耿辉
体奥动力
高级总监



王小欣
德勤中国
体育业务主管

评选标准

原创性

作品创意是否独一无二？

关联性

方案设计是否为中国地区量身打造？

表现力

方案执行是否达到了预计目标？量化结果如何？

参选要求

申请提交截止时间：

北京时间2020年11月30日23时59分

*截止日期之后提交的任何参赛作品将不具备评选资格。

参选者要求：任何在中国推行与足球相关活动的组织、俱乐部或者公司。

如何参选：请在填写《RED CARD中国区足球数字营销奖参选作品信息提交表》后将表格发送至：

redcard@mailmangroup.com.

小贴士*

文字描述是参选作品的基础呈现方式。在向我们阐述您的故事时，请完整描述作品的内容与亮点，以此让评委对作品留下深刻的印象。

我们强烈建议您在作品中附上相关视频，增加作品的表现力。这会帮助评委更直观地感受作品，并产生共鸣。

建议提供同类行业内数据对比，帮助评委们了解您作品的优胜之处。

请尽快提交作品，如在提交的过程中有任何问题，请随时与我们联系。

我们建议每个公司至少有一位代表能够出席于2021年1月28日在上海举办的颁奖典礼。

奖项设置

01 最佳原创视频

符合本土市场需求,文化价值与发展趋势的原创视频内容。

02 最佳赞助商激活

通过创新、高效以及本土化的数字媒体运营实现赞助商权益激活的案例。

03 最佳社会公益项目

所开展的对本土社会有影响力的公益活动(包含草根足球项目)。

04 最佳直播应用

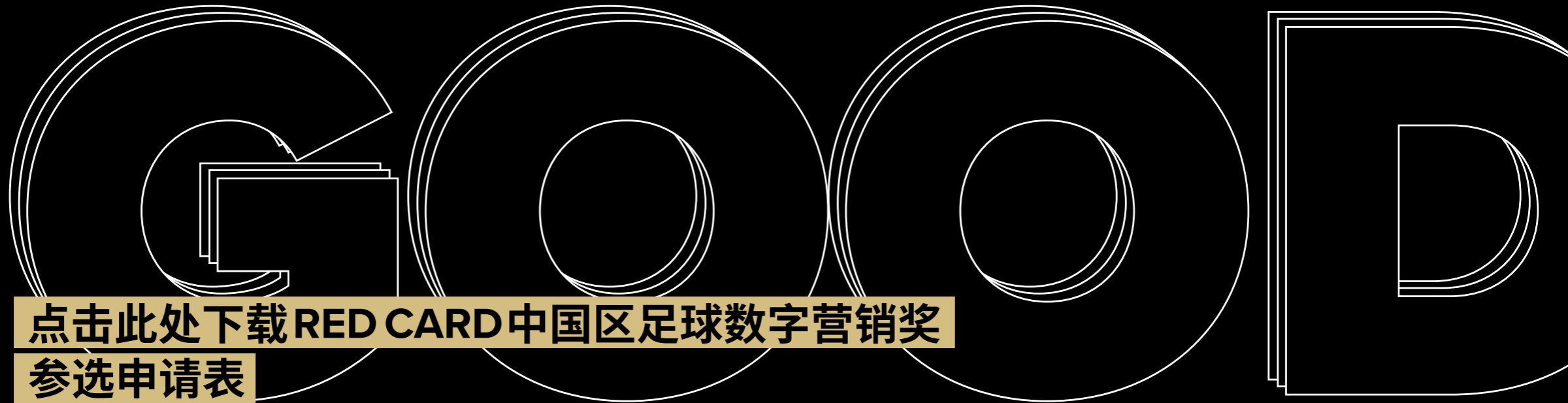
在国内各直播平台进行的球迷互动或其他形式的直播内容。

05 最具创意营销案例

通过本土化的创意内容实现品牌体育营销的高光时刻。

06 最佳电商项目

为中国粉丝群体开展独特的本土化电商推广案例。



点击此处下载RED CARD中国区足球数字营销奖
参选申请表

填写后发送表格至：

redcard@mailmangroup.com

